



MER CHAN DISING

ANEXO



betfun

betfun
TU CASINO ONLINE

betfun
TU CASINO ONLINE

etfun donde quieras, cuando quieras betfun donde quieras, cuando quieras betfun donde quieras, cuando quieras betfun donde quieras, cuando quieras betfun donde quieras, cuando quieras

> MERCHANDISING

En betfun, el merchandising es una extensión de la experiencia de juego y un punto clave para reforzar el vínculo con nuestra comunidad. No se trata solo de colocar nuestro logo en productos, sino de crear piezas que transmitan energía, diversión y pertenencia, alineadas con el espíritu del casino online.

Cada producto está pensado para ser atractivo, funcional y de calidad, de modo que nuestros jugadores elijan usarlo en su día a día. Así, el merchandising se convierte en un canal de comunicación constante, que acompaña a la marca más allá de la pantalla y genera una conexión emocional real. Cuando la comunidad Betfun lleva estos productos, se transforma naturalmente en portavoz de la marca, amplificando su visibilidad de manera auténtica.

El azul es uno de los distintivos de nuestra identidad visual. Para asegurar consistencia y practicidad en la producción, priorizamos bases neutras como blanco y negro para la aplicación del logo. Esta elección permite mantener un alto impacto visual, adaptabilidad a distintos soportes y una presencia de marca sólida y reconocible en cada pieza de merchandising.



Azul violeta
Pantone 2768 C



Fucsia
Pantone 219 C



